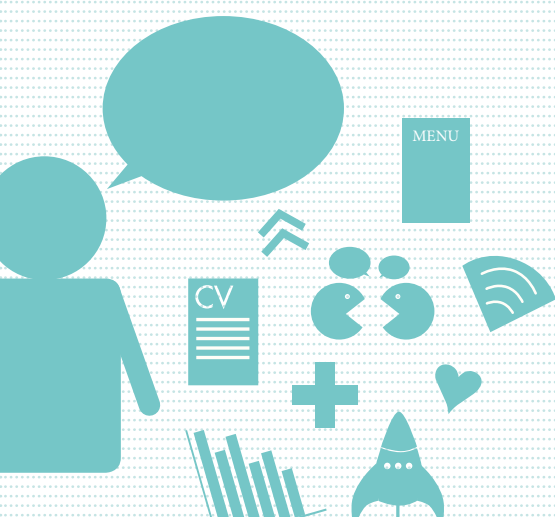


La INFOGRAFÍA como herramienta de MARKETING

¿Para qué se usa?



- Lanzamiento de un **producto**
- Resumen de los **resultados** de un estudio y/o encuesta
- Promocionar un **evento**
- Difundir una **noticia** o **criticar** situaciones injustas
- Divulgar tu **marca** por la red
- Pedir **ayuda** en emergencias humanitarias
- Elaborar **materiales** formativos
- Hacer una **oferta de trabajo**
- Elaborar un **curriculum vitae**
- Invitación de **boda**
- Ilustraciones de **libros**
- Cartas de **bares** y **restaurantes**

Tipos



Aunque podríamos elaborar una clasificación más extensa, hemos querido destacar estas tres. Ninguna es mejor que las demás todas ellas son complementarias y se pueden utilizar en diferentes ocasiones en función de lo que se pretenda comunicar.

Elementos

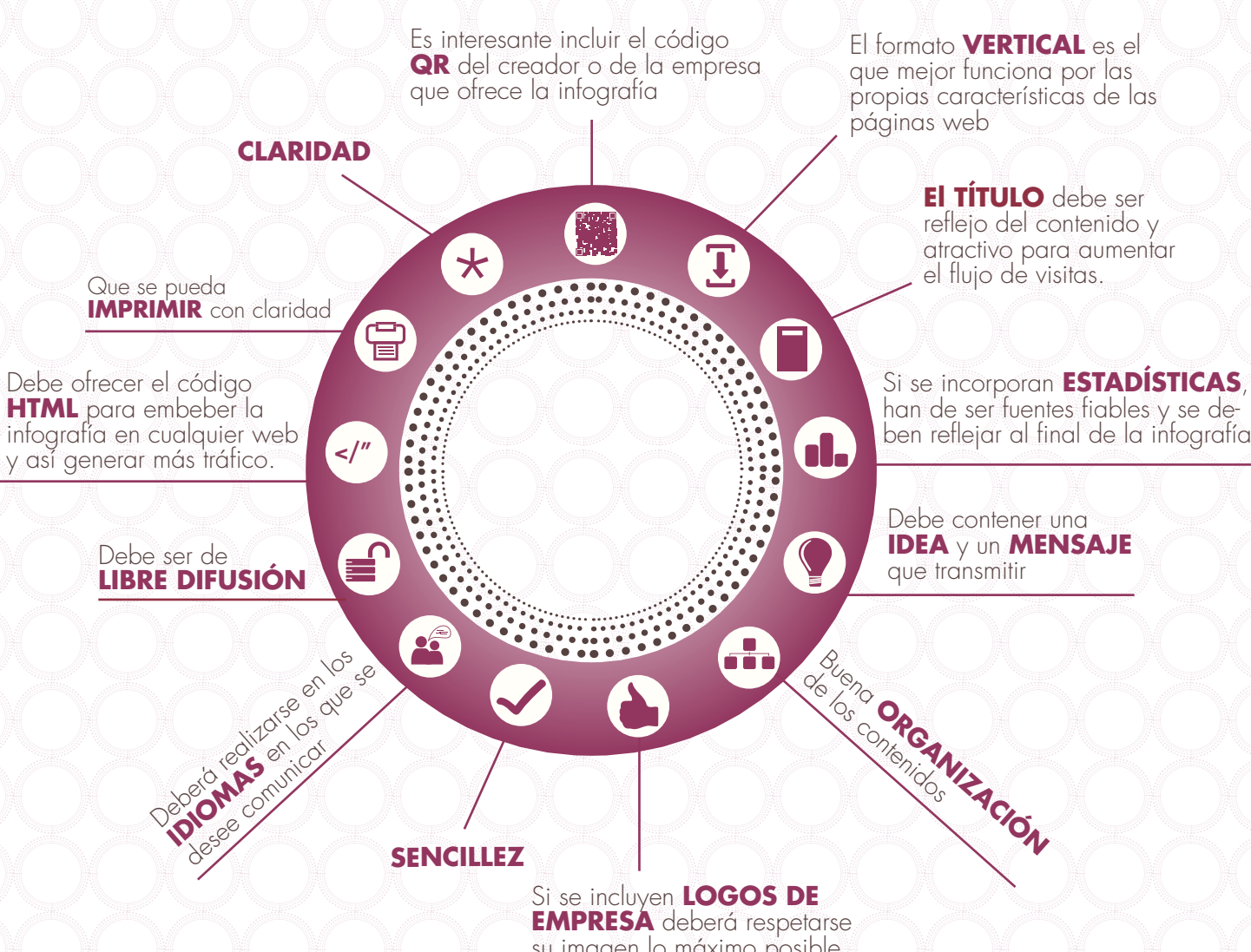
- TEXTOS CON DIFERENTES ESTILOS Y FORMATOS
- FOTOGRAFÍAS
- ILUSTRACIONES Y DIBUJOS
- GRÁFICOS DE TODO TIPO
- DIVERSOS TIPOS DE DIAGRAMAS
- MAPAS
- MAPAS MENTALES
- ORGANIGRAMAS

- ESTADÍSTICAS
- LOGOTIPOS DE EMPRESAS
- LÍNEAS DE TIEMPO (TIMELINE)

Si son infografías animadas e interactivas también:

- AUDIO
- VÍDEO
- ENLACES

Características



Etapas



Medios de difusión



Fuente: Elaboración propia

